

Consejo Director

03 de febrero de 2026



Orden del Día

1. **Aprobación del Acta de la reunión anterior** (Anexo 1)
2. **Miembros del Foro: Ratificación de Consejeros y Adjuntos** (Anexo 2)
3. **Balance de Plan de Acción 2025** (Anexo 3)
4. **Propuesta de Plan de Acción 2026** (Anexo 3)
5. **Plataformas digitales y Redes Sociales** (Anexo 3)
6. **Calendario de eventos relevantes** (Anexo 3)
7. **Asuntos Varios**

1. Aprobación del Acta de la reunión anterior



Aprobación del Acta de la reunión de 08/10/2025

2025

Consejo Director



Acta de la Reunión del Consejo del Foro Química y Sociedad

8 de octubre de 2025

Presidente	
Carlos Negro	
Asistentes	Organización
Lorenzo Baselga	ANQUE
Isabel Fernández	CCOO INDUSTRIA
Mª Teresa Villalba	CEDQ
Nuria Fernandez	COLEGIO QUÍMICOS
Antonio Chica	CSIC
Rosa Sepúlveda	FEIQUE
Esmeralda Honrubia	FEIQUE
Ángela López	FORO QYS
Antonio Fajardo	FEPIQ
Noelia Sopena	FEPIQ
Excusados	
Ricardo Díaz	COLEGIO QUÍMICOS
Ernesto Castañeda	ANQUE
Pedro García	FEPIQ
Julián González	UGT FICA
Beatriz Fernández	EXPOQUIMIA
Joan Josep Carvajal	CEDQ

Reunido el Consejo Director del Foro Química y Sociedad el 8 de octubre de 2025 a las 11:30 horas en formato presencial, el presidente, Carlos Negro, da la bienvenida a los asistentes y se hace una ronda de presentaciones.

1. Lectura y aprobación del acta de la reunión anterior (ANEXO 1)

Se da por aprobada el acta de la reunión anterior.

2. Seguimiento del Plan de Acción (ANEXO 2)

El presidente del Foro, Carlos Negro, introduce los principales ejes de actuación y algunas de las acciones más reseñables desarrolladas durante el año y da paso a Ángela López para presentar el balance del plan de acción:

- La campaña #MujeresConQuímica suma 259 vídeos publicados, 117.000 visualizaciones directas y 1.44M de impresiones. La temática 2025 ha sido el relevo generacional y la convivencia de diferentes edades en los equipos que trabajan en la química española.

➡ Dado que la participación académica e investigadora ha sido baja, se solicita la colaboración de las diferentes entidades miembro de Foro en su difusión para animar a la participación.

Dossier de participación y +info: [aquí](#) / Lista de reproducción completa en YTB: [aquí](#)

- #UniQoos con Química es el proyecto con mayor proyección divulgativa: 44 vídeos publicados, más de 4 de impresiones en RRSS y más de 639.000 visualizaciones directas en YouTube. [Lista de reproducción](#)
- En lo que va de año, Foro QyS ha colaborado en la difusión de diversos eventos relacionados con objetivos y sus miembros (consultar ANEXO 2).
- Continúa la colaboración en difusión y divulgación con: **Microbacterium**, **DCiencia**, **DiMateria** y **Click** iniciativa de la Fundación Descubre.
- De nuevo, este año se ha colaborado con contenido patrocinado en la web de Foro con el grupo FE para la difusión de sus cursos de formación.
- También se ha actualizado la infografía general con los datos de Foro.
- En cuanto a los canales de difusión: la **web** del Foro Química y Sociedad se ha mantenido como principal de información con actualizaciones diarias, así como la **newsletter** mensual (con más de contactos totales y casi 7.000 suscriptores). A las redes sociales **X** (8.100 seguidores y más de 3 impresiones) y **YouTube** (1.400 suscriptores y 443.000 visualizaciones acumuladas), este año se ha su un **nuevo perfil en LinkedIn** (211 seguidores y 44.400 impresiones).
- ➡ En cuanto al canal de LinkedIn, se solicita a las entidades miembro apoyar en seguimiento y difusión para aumentar su alcance, así como recomendar el canal desde sus perfiles personales con la finalidad alcanzar un público potencialmente interesado en sus contenidos.
- Se ha estudiado la posibilidad de realizar un vídeo sobre química para niños (como se acordó a principio de año) pero, debido al coste adicional que supone, se ha quedado en *standby* por el momento. En su lugar, el Consejo del Foro decide incluir un espacio en la web de Foro en el que se aglutine una lista de contenidos audiovisuales ya existentes y con actualización continua que aborden la química para edades tempranas.

Asimismo, se solicita:

- ➡ La colaboración de los miembros para facilitar vídeos dirigidos a niños de primaria contenidos sobre introducción a la química en lengua castellana para continuar ampliar listado de vídeos.
- ➡ El Consejo propone continuar indagando en este sentido para desarrollar colaboración con entidades que desarrollen proyectos destinados a edades tempranas.
- Se propone explorar y analizar la posibilidad de organizar un concurso de colegios de Primaria que realicen contenidos audiovisuales sobre química para promover esta iniciativa. Se prioriza el foco en la temática legal en cuanto a grabaciones de menores. Se propone que los protagonistas de los contenidos sean avatares o dibujos.

3. Recopilación de la oferta académica sobre estudios de Química en España (ANEXO 2)

Con motivo de continuar siendo fuente de información de contenidos sobre la educación química en España, indagado en la recopilación de la oferta académica de estudios de química existentes en nuestro país, con el siguiente resultado: en **Universidad**: 476 programas de Química e Ingeniería Química en 47 universidades (43 públicas y privadas) y, en **FP**: 6 ciclos formativos de 3 niveles en 285 centros. Estos datos suponen una base de trabajo a la que se analizará y aportará valor añadido a nuestros contenidos relacionados con la educación y promoción de estudios en química.

➡ Se acuerda comenzar explorando en profundidad los estudios en Formación Profesional puesto que es el tipo de formación académica donde las empresas tienen mayor demanda de profesionales.

CCOO informa que la Comisión Paritaria de Química estará presente en Expoquímica 2026 y propone explorar una acción conjunta: encuentros, foros, debates o concursos para movilizar al público joven y atraerlo hacia la química.

En cuanto al acceso al dato del número de investigadores que existen en España en el ámbito de la química comentado en reuniones anteriores, la Conferencia de Decanos expresa que continúa recopilando información en este sentido, que compartirá en cuanto le sea posible.

4. Proyecto Smart Chemistry - Expoquímica (ANEXO 3)

Esmeralda Honrubia presenta los principales hitos, eventos, objetivos y espacios que formarán parte del encuentro Internacional Expoquímica 2026.

Asimismo, y en el marco de este evento, se explican las líneas principales del proyecto Smart Chemistry gestionado por Feique que en 2026 celebra ya su quinta edición en Expoquímica. La iniciativa pondrá el foco en la Competitividad como eje clave de la agenda europea y el papel estratégico de la innovación de la industria química en la transición hacia la neutralidad climática en 2050. Bajo el lema "Green Industry Deal" el proyecto se desarrollará del 2 al 5 de junio de 2026 en el Pabellón 2 de Fira de Barcelona.

Por parte de Foro:

- El presidente, Carlos Negro, colabora ya como miembro del Comité Organizador de Expoquímica
- ➡ Se aprueba que Foro sea Institutional Partner de Smart Chemistry
- A partir de noviembre se trabajará en la organización de un evento por parte de Foro, que se desarrollará de manera presencial en el Ágora de Smart Chemistry y se retransmitirá en redes sociales y streaming. Sobre este evento se aportará más información en próximas reuniones.
- La Conferencia de Decanos de Química informa de que participará en Expoquímica 2026 con un evento también por su parte, aún por determinar.

5. Calendario de eventos relevantes (ANEXO 2)

Se presenta el calendario de eventos de 2025 en los que Foro ha realizado o realizará seguimiento y difusión. Se puede consultar pormenorizadamente en el Anexo 2.

Se informa de que en Eco Chemical Solutions, feria que se celebrará del 11 al 13 de noviembre en Valencia, se realizará un evento el día 12 de noviembre con motivo del Día de la Química, muy centrado en generar sinergias entre universidades y empresas de la Comunidad Valenciana.

➡ Se recuerda a los miembros de Foro que hagan llegar a Ángela López la información relativa a eventos que estén interesados en promover desde las distintas plataformas de Foro.

6. Asuntos varios

➡ Próximamente se hará llegar a los miembros del Foro el calendario provisional para las reuniones de este Consejo en 2026.

Sin más asuntos que tratar, el presidente del Foro Química y Sociedad, Carlos Negro, levanta la sesión agradeciendo a los asistentes su presencia y participación.

2. Miembros del Foro: ratificación de Consejeros y Adjuntos



3. Balance del Plan de Acción 2025



Ejes de Actuación 2025



Campaña #MujeresConQuímica 2025

Lanzamiento: 22/01 – 10/02


Infografías y GIF animado


[Enlace](#) web informativa para participación

11/02 Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia

[Enlace](#) Lista de reproducción Youtube

08/03 Día de la Mujer

Publicaciones de continuidad durante el mes de la Mujer: del 11/02 al 08/03 + recordatorios cada día 8 del mes


Balance #MujeresConQuímica 2025



OBJETIVO: dar visibilidad a las mujeres que trabajan en el sector químico (tanto en su industria como en su vertiente académica e investigadora), reforzar su liderazgo y atraer talento femenino al sector, así como fomentar disciplinas STEM entre niñas y mujeres.

260 vídeos en Youtube de Feique y Foro QyS

- **+ 119.100 visualizaciones directas**
- **+ 1,46 millones impresiones**
- **Audiencia:** Mujeres 52,6% - Hombres 47,3%
- **Ubicación:** España, Colombia, Países Bajos, EE.UU, Francia, México, Alemania, Bélgica



En 2025 hemos puesto el foco en el **relevo generacional** y la convivencia de diferentes edades con la colaboración mediante vídeos corales en los que equipos de personas de varias edades puedan compartir cómo fueron sus inicios en la química y la evolución que han vivido, así como las expectativas de las mujeres jóvenes que entran a formar parte de estos equipos.

Balance #UniQoos con Química (2019- 2025)

40
vídeos

98%
likes



	YouTube	X	facebook	Instagram	TOTALES
Impresiones	21.500.817	1.114.247	456.297	259.797	23.331.158
Visualizaciones	646.790				646.790

Fuente: Analytics oficiales de cada Red Social

Temáticas:

- **Generales:** reportajes sobre grandes temas en los que interviene la química: tabla periódica, nuevas tecnologías, automoción, deporte, energías renovables, salud, alimentación, etc. algunos grabados en entornos singulares como el Circuito del Jarama, el Estadio Metropolitano, el Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares (CNIC), la Facultad de Químicas de la UCM, la Escuela de Minas de la UPM o el IMDEA Energía.
- **Videopíldoras:** vídeos cortos sobre tecnologías concretas como la fotosíntesis artificial, la captura y uso del CO₂, las baterías de almacenamiento, las vacunas, el reciclado químico, la bioeconomía o la medicina inteligente, entre otras, así como temas candentes como la contribución de la química a los ODS o el Green Deal.
- **Plantas y enclaves industriales:** centrados en explicar un proceso industrial en plantas químicas de toda España: ERCROS, Juste, AIQBE, Moeve, BASF, Fertiberia, Carburos, Covestro, Messer, Atlantic Copper, ICL, Air Liquide, Repsol y Farmasierra.
- **La Química y la Vida:** En 2026 pondremos en marcha una nueva colección de vídeos centrados en explicar cómo interviene la química en nuestra vida diaria en áreas populares como la música, el cine o el espacio.



[Voices of the Industry](#)

La nueva miniserie de Cefic, "Voices of the Industry", te lleva entre bastidores a las instalaciones industriales del sector químico de toda Europa, compartiendo viajes hacia un futuro circular y climáticamente neutro. Contadas a través de los ojos de quienes trabajan en los complejos y centros de producción, desde gerentes hasta ingenieros y responsables de sostenibilidad, estas historias comparten perspectivas "sobre el terreno" de las ambiciones, éxitos y desafíos que enfrentan las empresas que lideran la transformación.

Principales Eventos



Difusión

Principales Eventos



Difusión- La Comisión Europea presenta el Clean Industrial Deal, que incluye un futuro paquete de medidas clave para impulsar la competitividad del sector químico de la Declaración de Amberes

Más de 1.000 organizaciones firmantes, entre ellas el Foro QyS

Principales Eventos



Difusión



Principales Eventos

25 de Junio 2025
10:00-11:30h
EVENTO VIRTUAL

PLASTICS EUROPE
Enabling a sustainable future

SUSCHEM ES
Química Sostenible

#InnovaPlásticos

La innovación
en el corazón
de la industria

Colaboran:

feiQue
Federación Empresarial de la
Industria Química Española

EsPlásticos
PLATAFORMA DE LOS PLÁSTICOS

Q_s
FORO
QUIMICA y SOCIEDAD

EXPOQUIMIA
Encuentro Internacional de la Química
y las Industrias de Proceso

EQUIPLAST
Encuentro Internacional
del Plástico y el Caucho

Ayuda PTR2024-002929 financiada por:



Difusión

Principales Eventos



Difusión

Principales Eventos



Lisboa acoge con éxito los Congresos ECCE15, ECAB8 y CIBIQ 2025: más de mil expertos internacionales debaten sobre sostenibilidad, digitalización y biotecnología



Principales Eventos



Principales Eventos



XVII Premios SusChem

Jóvenes INVESTIGADORES Químicos

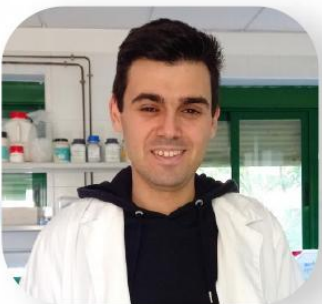
Galardonados 2025

SUSCHEM ES
Química Sostenible • by Feique

#PremiosSusChem
www.suschem-es.org

Premio Futura

Miguel López León



Mejor Expediente de Titulación Química

Premio Investiga

Javier Mateos López



Mejor Publicación Científica de Doctor

Premio Innova Miguel Burdeos

Tomás Ramírez Reina



Mejor Trabajo de Colaboración Público - Privada

Convoca:

SUSCHEM ES
Química Sostenible • by Feique

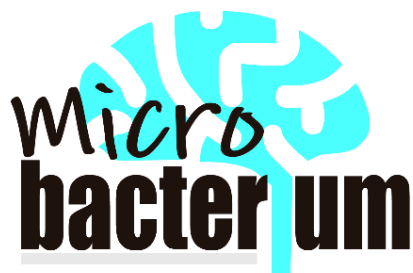
Promueven:








Colaboraciones



Una web de



Colaboraciones

Contenido patrocinado: dos artículos y anuncio de cursos 16/07 -18/08



Actualízate hoy,
marca la diferencia
mañana.

Cursos online
100% gratuitos

 Sector Industria
Química y Vidrio

femxa^{cursos}.es

Formación 100% subvencionada por:



Formación
gratuita **NUEVO**

Sector Industria
Química y Vidrio

femxa^{cursos}.es

PLAZAS LIMITADAS

Formación 100% subvencionada por:

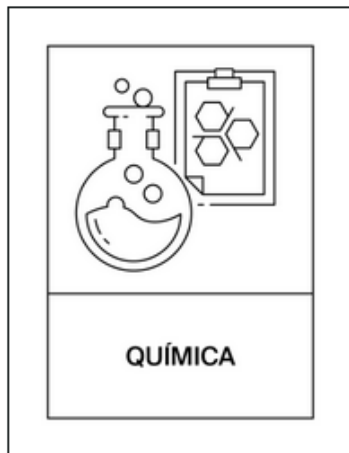


3. Recopilación de la oferta académica sobre estudios de Química en España

FP: todofp

6 ciclos formativos de 3 niveles en 285 centros

Nivel	Titulación		
FP: GM	Técnico en Operaciones de Laboratorio	88 centros en España	En 39 provincias Cataluña es la CCAA con + centros 88% son públicos
	Técnico en Planta Química	21 centros en España	En 14 provincias Cataluña es la CCAA con + centros 100% son públicos
FP: GS	Técnico Superior en Fabricación de Productos Farmacéuticos, Biotecnológicos y Afines	32 centros en España	En 17 provincias Cataluña es la CCAA con + centros 93% son públicos
	Técnico Superior en Laboratorio de Análisis y de Control de Calidad	87 centros en España	En 43 provincias Cataluña es la CCAA con + centros 90% son públicos
	Técnico Superior en Química Industrial	29 centros en España	En 21 provincias Cataluña es la CCAA con + centros 93% son públicos
FP: CE	Curso de Especialización en Cultivos Celulares (Acceso GS)	28 centros en España	En 21 provincias Andalucía es la CCAA con + centros 96% son públicos



Newsletter

Newsletter Química y Sociedad | diciembre 2025

[Ver este email en navegador](#)



Newsletter Foro Química y Sociedad Diciembre 2025

La Noticia



Desde Foro Química y Sociedad te deseamos Felices Fiestas y un año 2026 lleno de esperanza

9.179 contactos totales
6.764 suscriptores

- De los que han indicado actividad, el grupo mayoritario es el de docentes que unido representa el **32,15%** del total
- El 2º grupo por peso es el empresarial químico con un **31,33%**
- Y el 3º es el de estudiantes con un **10,35%**

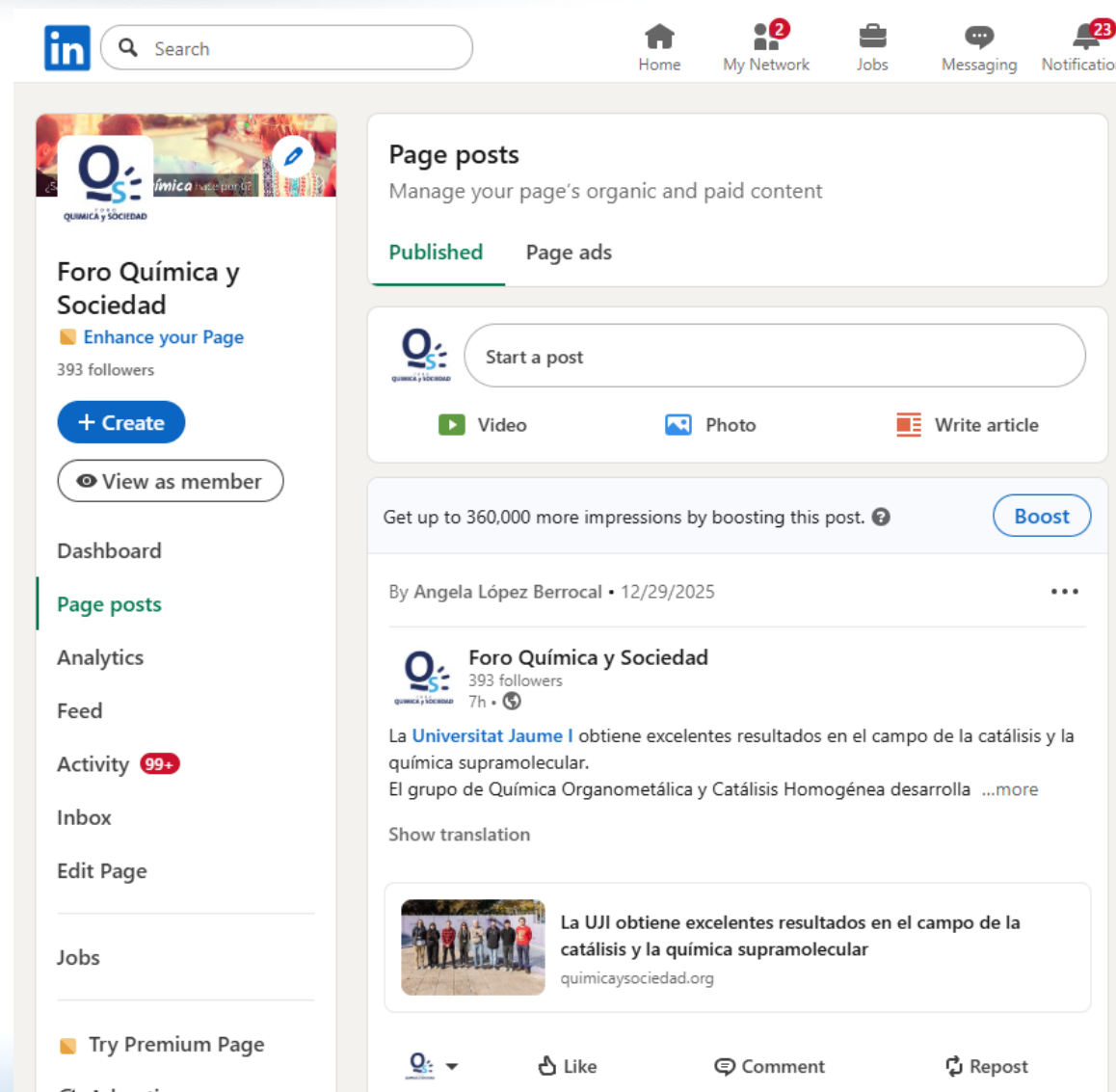
COMUNIDAD EDUCATIVA

(docentes + estudiantes)

42,50%

Envío mensual

Perfil del Foro en LinkedIn desde Feb. 2025



The screenshot displays the LinkedIn profile of 'Foro Química y Sociedad'. The left sidebar contains navigation links: Dashboard, Page posts (highlighted), Analytics, Feed, Activity (99+), Inbox, Edit Page, Jobs, and Try Premium Page. The main content area shows the 'Page posts' section with a 'Published' tab selected. A post by Angela López Berrocal from 12/29/2025 is visible, featuring the page's logo and a text update about research from Universitat Jaume I. Below the text is a photo of a group of people and a link to quimicaysociedad.org. The post has interaction buttons for Like, Comment, and Repost.

Page posts
Manage your page's organic and paid content

Published Page ads

Start a post

Video Photo Write article

Get up to 360,000 more impressions by boosting this post. **Boost**

By Angela López Berrocal • 12/29/2025

Foro Química y Sociedad
393 followers
7h •

La **Universitat Jaume I** obtiene excelentes resultados en el campo de la catálisis y la química supramolecular.
El grupo de Química Organometálica y Catálisis Homogénea desarrolla ...more

Show translation

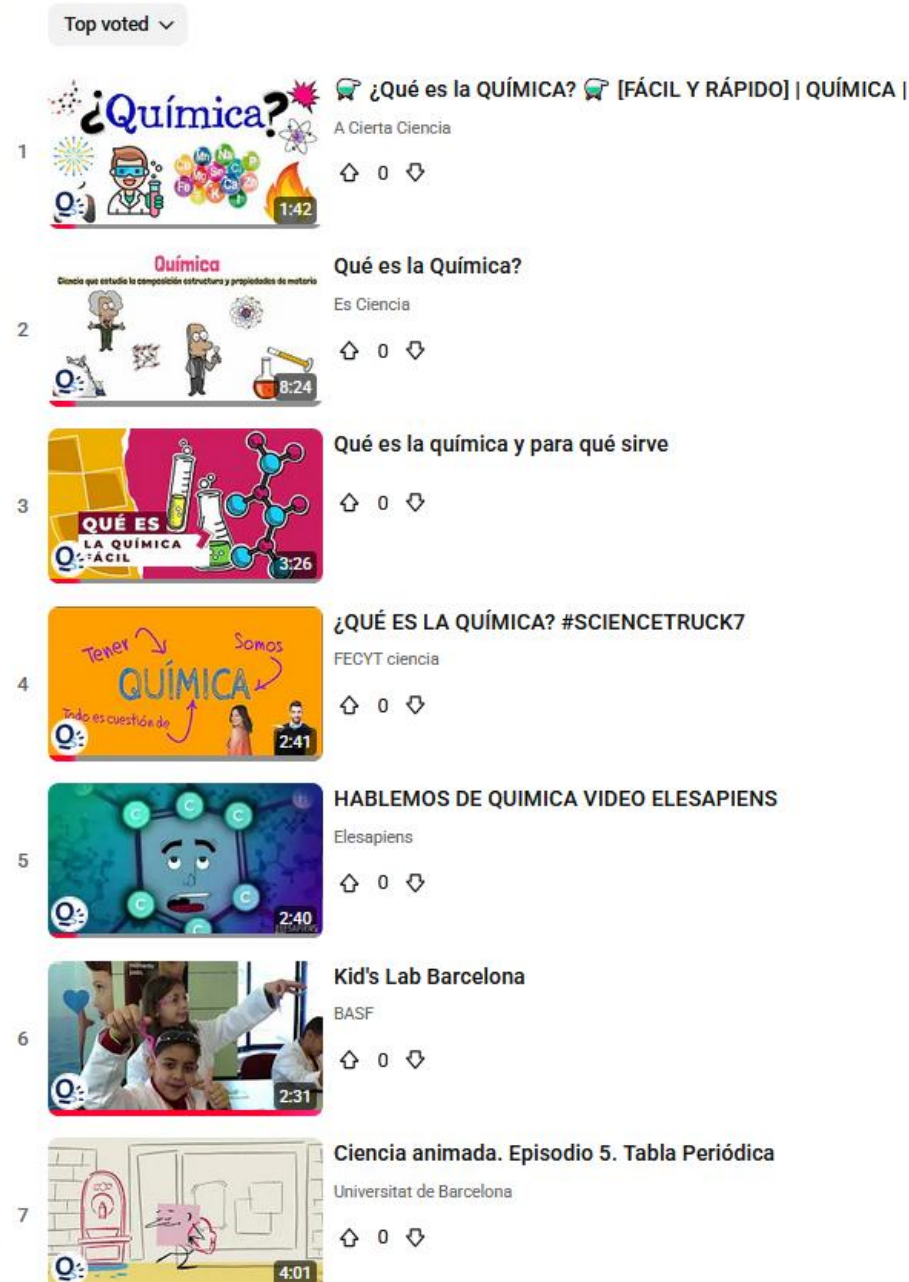
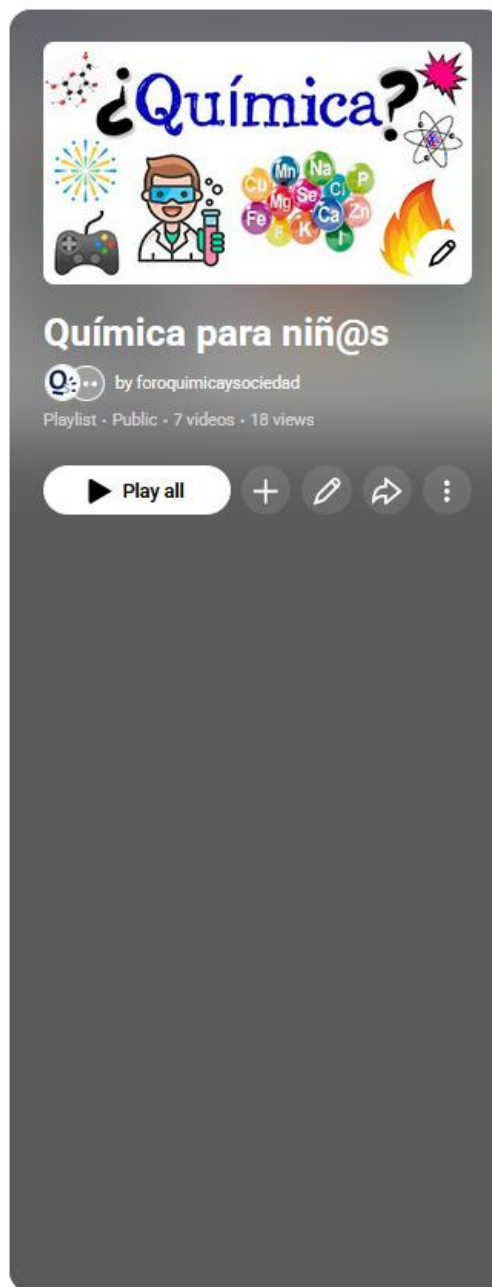
La UJI obtiene excelentes resultados en el campo de la catálisis y la química supramolecular
quimicaysociedad.org

Like Comment Repost

Video Química para niños

Después de detectar un GAP en la oferta de productos audiovisuales que aborden la Química para niños de primaria,

se ha creado una playlist de los videos detectados en nuestro canal de YouTube.



Nuestra nueva infografía

 FORO
QUÍMICA y SOCIEDAD

La plataforma **española** de entidades **vinculadas a la Química** que **cooperan** para establecer una **comunicación permanente con la sociedad** y divulgar los avances de la Ciencia mediante la promoción del conocimiento, la innovación y el desarrollo industrial avanzado.

Somos

9 Organizaciones del ámbito **académico, científico, empresarial y profesional** de la Química



Representamos



Descubre lo que HACEMOS

GENERAR VOCACIONES CIENTÍFICAS

y despertar la curiosidad entre los jóvenes.

Promover los estudios STEM.

Canal sobre química cercana y de futuro

www.quimicaysociedad.org/tienes-quimica/

Unicoos

#Unicoos con #Química

Iniciativa educativa en colaboración con Unicoos, el principal canal educativo de YouTube en España y 3º en el mundo, del prof. David Calle.

Esta colección de vídeos acerca la química al gran público poniendo en valor su aplicación en la vida cotidiana y su contribución al desarrollo sostenible.

#MujeresConQuímica

Iniciativa que visibiliza referentes femeninos de la profesión química en todas sus vertientes.

MEJORAR LA CALIDAD DE LA ENSEÑANZA

desde las primeras etapas educativas y contribuir a la promoción del talento para crear una sociedad científicamente avanzada con profesionales especializados.

Canal de recursos didácticos para docentes

www.quimicaysociedad.org/eduquim/



Nuestros Públicos

- Profesionales
- Educadores/as
- Estudiantes
- Investigadores
- Medios de Comunicación
- Divulgadores/as

Nuestras Plataformas

Síguenos y *comparte*



RECONOCIMIENTO SOCIAL

de la química a escala educativa, académica, profesional, empresarial y científica.

Día Oficial de la Química

Declaración Internacional de la Química

www.quimicaysociedad.org/declaracion-de-la-quimica/

Portal del Foro Química y Sociedad

www.quimicaysociedad.org

15

COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN

de la química y sus aplicaciones creando espacios divulgativos.

Newsletter Química y Sociedad

www.quimicaysociedad.org/newsletter

Publicaciones divulgativas

www.quimicaysociedad.org/publicaciones

Eventos

www.quimicaysociedad.org/eventos

FOMENTAR EL EMPLEO

en la industria química contribuyendo a la generación de riqueza y desarrollo social.

Canal de Empleo del Sector Químico

www.quimicaysociedad.org/trabaja-en-quimica/

IMPULSAR LA I+D+I

para la generación de nuevos productos, aplicaciones y tecnologías químicas que mejoren el bienestar de las personas.

Premios SusChem Jóvenes Investigadores Químicos

www.suschem-es.org

Entidades Colaboradoras:



Declaración Internacional de la Química



¡Adhiérete!

4. Propuesta del Plan de Acción 2026



Ejes de Actuación 2026



Foro se ha convertido en Partner Institucional de eventos 2026

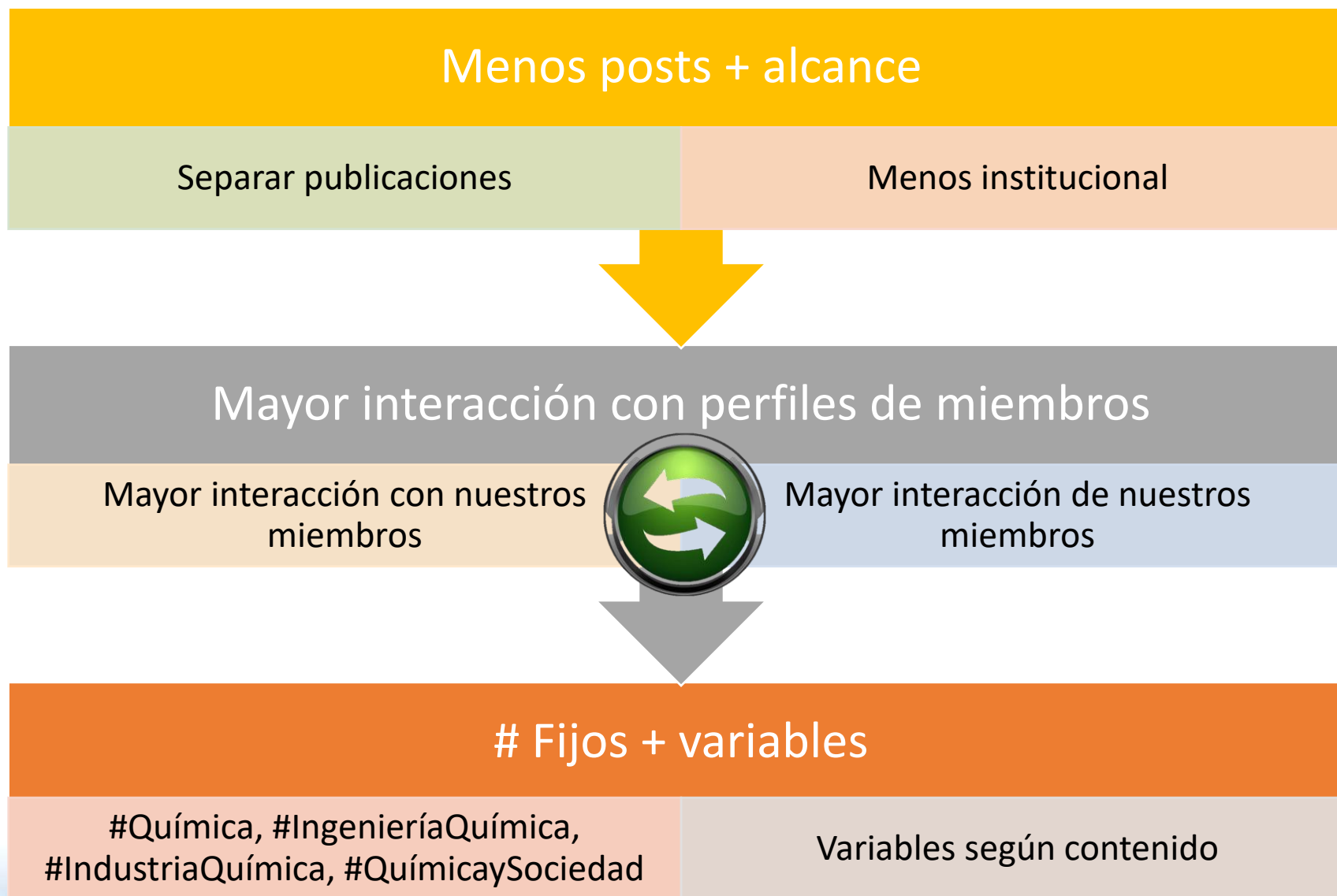


iberquimia
Congreso de Industria Química

- ✓ Imagen destacada con nuestro logo
- ✓ Participación en Comités y/o eventos
- ✓ Ventajas para miembros del Foro (descuentos de inscripción/patrocinios)



Para mejorar nuestra presencia y alcance



Nuevos contenidos para web y RRSS

Temas propuestos	Justificación
Las opciones que existen para estudiar FP ramas químicas, sus salidas profesionales y la oferta que hay en España	Diversas fuentes y estudios detectan que la FP sigue siendo poco valorada y nuestras ramas poco conocidas
¿Qué hace falta en la orientación académica en general?	Diversas fuentes y estudios destacan la falta de orientación tanto para recorridos FP como universitarios
¿Cómo está afectando la IA a la Química	Ya se está aplicando y está aquí para quedarse
¿Por qué persiste la brecha de género en las vocaciones STEM ?	Todo apunta a que sigue siendo un problema
¿Qué ofrecen los dobles grados en nuestro ámbito?	Una opción poco implantada
Despliegue de la formación dual en las universidades españolas	Novedosa y práctica

Ministerio
de Educación, Formación Profesional
y Deportes

Estadísticas de Formación Profesional del Sistema Educativo

Pendiente confirmar

Edición 2024

	Matrícula ⁽¹⁾			Seguimiento nuevo ingreso ⁽²⁾		Seguimiento de graduados					
						1 año después graduar		3 año después graduar		Base de cotización media de afiliados ⁽³⁾	
	Alumnado	% sobre total	% a distancia	% continúa mat. 2º año	% termina	Afiliados ⁽³⁾	Estudiando ⁽⁴⁾	Afiliados ⁽³⁾	Estudiando ⁽⁴⁾	1 año después	3 años después
TOTAL	436.438	100,0	13,5	80,4	67,1	29,7	51,8	57,7	29,5	18.703	20.680
Actividades Físicas y Deportivas	18.623	4,3	0,7	85,0	79,1	17,9	73,3	54,2	34,6	16.465	19.309
Administración y Gestión	56.664	13,0	16,2	76,5	62,2	21,4	64,2	55,1	34,5	16.236	18.618
Agraria	8.104	1,9	3,8	80,1	69,3	25,2	55,0	57,3	28,6	15.542	19.028
Artes Gráficas	3.524	0,8	1,0	81,1	65,4	17,3	55,8	44,3	36,9	17.394	18.532
Artes y Artesanías	0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Comercio y Marketing	18.741	4,3	2,7	79,0	65,0	18,8	60,2	52,3	33,6	15.894	18.811
Edificación y Obra Civil	1.573	0,4	0,0	68,5	54,8	-	56,8	-	32,7	-	-
Electricidad y Electrónica	28.762	6,6	7,5	76,2	58,3	24,9	61,8	60,1	31,9	18.044	21.768
Energía y Agua	375	0,1	0,0	65,7	59,7	49,9	59,6	70,5	34,6	..	..
Fabricación Mecánica	12.380	2,8	0,4	81,3	65,2	34,0	58,9	67,8	27,5	20.198	24.315
Hostelería y Turismo	15.501	3,6	4,0	76,2	57,9	26,9	47,3	58,6	24,1	18.705	19.645
Imagen Personal	18.754	4,3	0,4	74,8	62,1	20,0	41,0	54,7	22,7	14.807	17.128
Imagen y Sonido	4.499	1,0	0,8	83,1	68,3	11,6	72,5	43,8	35,7	20.704	20.971
Industrias Alimentarias	4.727	1,1	3,7	79,0	64,1	27,8	37,4	57,0	25,3	16.925	19.396
Industrias Extractivas	226	0,1	0,0	..	..	..	..	..	..	..	..
Informática y Comunicaciones	47.972	11,0	11,4	84,4	65,8	15,1	74,2	50,3	45,5	16.331	19.437
Instalación y Mantenimiento	12.765	2,9	2,1	76,9	61,3	35,9	60,8	68,1	28,0	19.847	23.858
Madera, Mueble y Corcho	2.835	0,6	0,0	70,0	51,8	34,2	47,0	60,3	22,4	16.198	20.487
Marítimo-Pesquera	1.626	0,4	0,0	78,3	65,6	28,6	45,1	53,7	27,2	20.472	23.311
Química	3.744	0,9	0,0	80,0	63,6	21,1	69,8	52,7	42,8	20.479	23.541
Sanidad	116.083	26,6	31,2	86,2	79,6	46,0	28,9	60,1	21,3	19.899	21.540
Seguridad y Medio Ambiente	1.739	0,4	7,9	89,1	84,8	32,3	35,9	55,5	20,6	23.340	27.169
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	25.915	5,9	12,9	85,8	77,3	27,0	61,3	55,9	37,9	17.255	18.695
Textil, Confección y Piel	1.898	0,4	2,9	74,7	63,7	-	56,7	-	30,8	-	-
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	29.337	6,7	0,7	76,9	58,8	36,3	45,9	69,3	19,7	17.551	21.262
Vidrio y Cerámica	71	0,0	0,0	..	..	-	..	-	..	-	-

(1) Datos del curso 2022-2023 de la Estadística del Alumnado de Formación Profesional.

(2) Datos del referidos al alumnado que accedió a FP en el curso 2018-2019. Fuente: Estadística del Seguimiento educativo y rendimiento académico del alumnado que accede a FP.

(3) Datos de afiliación referidos a los graduados del curso 2019-2020. Fuente: Estadística Inserción laboral de los graduados en enseñanzas de FP.

(4) Datos de matriculación posterior de los graduados del curso 2019-2020. Fuente: Estadística Seguimiento educativo posterior de los graduados en FP.

".." Dato con falta de representatividad o no disponible.

	Matrícula ⁽¹⁾			Seguimiento nuevo ingreso ⁽²⁾		Seguimiento de graduados					
						1 año después graduar		3 año después graduar		Base de cotización media de afiliados ⁽³⁾	
	Alumnado	% sobre total	% a distancia	% continúa mat. 2º año	% termina	Afiliados ⁽³⁾	Estudiando ⁽⁴⁾	Afiliados ⁽³⁾	Estudiando ⁽⁴⁾	1 año después	3 años después
TOTAL	565.851	100,0	25,6	87,4	76,8	41,3	34,0	60,8	30,3	19.473	22.985
Actividades Físicas y Deportivas	29.223	5,2	6,9	89,9	82,3	33,9	42,7	56,1	43,7	17.017	20.650
Administración y Gestión	73.062	12,9	29,9	86,0	74,9	42,1	30,4	63,5	22,6	17.075	20.307
Agraria	9.466	1,7	12,9	88,6	77,0	42,9	22,9	61,0	19,5	17.877	21.515
Artes Gráficas	2.732	0,5	1,7	86,1	73,0	32,0	26,6	59,5	20,0	17.908	20.231
Artes y Artesanías	113	0,0	0,0	88,1	69,5	-	..	-	..	-	-
Comercio y Marketing	44.825	7,9	31,1	87,2	76,7	40,2	38,6	63,2	29,7	18.296	22.021
Edificación y Obra Civil	4.846	0,9	9,9	74,4	56,9	37,5	43,5	57,9	31,0	18.194	22.388
Electricidad y Electrónica	26.538	4,7	8,4	84,0	70,1	50,5	27,2	69,4	19,1	20.516	25.380
Energía y Agua	4.196	0,7	9,4	80,8	68,5	43,9	32,9	67,1	18,1	22.426	25.701
Fabricación Mecánica	9.440	1,7	4,4	85,2	72,7	55,0	27,5	72,9	16,4	23.021	27.665
Hostelería y Turismo	20.624	3,6	19,9	84,0	70,6	35,4	29,7	60,9	23,2	19.772	21.504
Imagen Personal	9.780	1,7	6,1	84,1	76,1	34,8	18,5	60,5	20,0	16.027	19.332
Imagen y Sonido	20.833	3,7	14,1	88,7	77,0	26,4	26,1	51,9	26,0	18.565	21.677
Industrias Alimentarias	2.676	0,5	20,3	83,8	69,2	45,3	21,4	64,0	16,5	19.432	21.994
Industrias Extractivas	0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Informática y Comunicaciones	83.240	14,7	31,7	86,1	67,5	52,2	29,9	73,9	18,2	18.180	24.788
Instalación y Mantenimiento	11.265	2,0	4,1	85,2	72,7	59,9	22,8	72,8	16,2	23.408	28.652
Madera, Mueble y Corcho	1.201	0,2	9,6	75,6	58,6	-	8,1	-	13,6	-	-
Marítimo-Pesquera	1.900	0,3	0,0	86,9	80,4	44,5	19,6	59,3	18,3	24.140	28.396
Química	7.778	1,4	9,1	88,7	78,7	52,3	29,0	66,9	24,7	24.485	29.618
Sanidad	103.449	18,3	40,1	90,1	83,0	39,3	35,7	52,1	37,5	20.698	22.596
Seguridad y Medio Ambiente	8.160	1,4	27,9	80,7	73,9	35,3	38,1	51,5	36,1	21.961	24.961
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	74.247	13,1	30,0	91,7	86,5	37,6	45,9	56,6	46,6	19.011	20.574
Textil, Confección y Piel	2.157	0,4	0,0	83,4	69,7	-	23,5	-	21,6	-	-
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	14.026	2,5	1,4	86,2	76,4	52,1	15,0	68,4	13,0	18.946	23.935
Vidrio y Cerámica	74	0,0	0,0	..	..	-	..	-	..	-	-

(1) Datos del curso 2022-2023 de la Estadística del Alumnado de Formación Profesional.

(2) Datos del referidos al alumnado que accedió a FP en el curso 2018-2019. Fuente: Estadística del Seguimiento educativo y rendimiento académico del alumnado que accede a FP.

(3) Datos de afiliación referidos a los graduados del curso 2019-2020. Fuente: Estadística Inserción laboral de los graduados en enseñanzas de FP.

(4) Datos de matriculación posterior de los graduados del curso 2019-2020. Fuente: Estadística Seguimiento educativo posterior de los graduados en FP.

".." Dato con falta de representatividad o no disponible.



Macroencuesta **UNIVERSITARIA** 2025

Orientación, motivaciones y nivel de satisfacción
de los universitarios en España

¿Qué es **LAB4Future?**

Llevamos años dedicándonos a la educación y hemos observado siempre que **la decisión de qué estudiar y dónde hacerlo se toma demasiadas veces por descarte.**

Nuestra misión es **ofrecer orientación académica de manera completamente gratuita** para los estudiantes, para que encuentren su vocación profesional y tomen la decisión de dónde invertir su dinero de la mejor manera posible.

1

Sondeo de encuestas

Cada año se publican centenares de encuestas y **queríamos ser los mayores expertos** antes de elaborar la nuestra.

2

Diseño metodológico

Aprovechamos nuestra **experiencia en el sector educativo** para confeccionar el cuestionario.

3

Campaña LOS ETERNOS ~~IGNORADOS~~

Dimos a conocer el proyecto y empezamos a ver que **los universitarios querían expresarse** de manera libre.

[Ver campaña](#)

4

Encuesta



Con una duración de 16 minutos y más de 40 preguntas quisimos **validar nuestra hipótesis: ¿hay orientación suficiente?**

Control demográfico

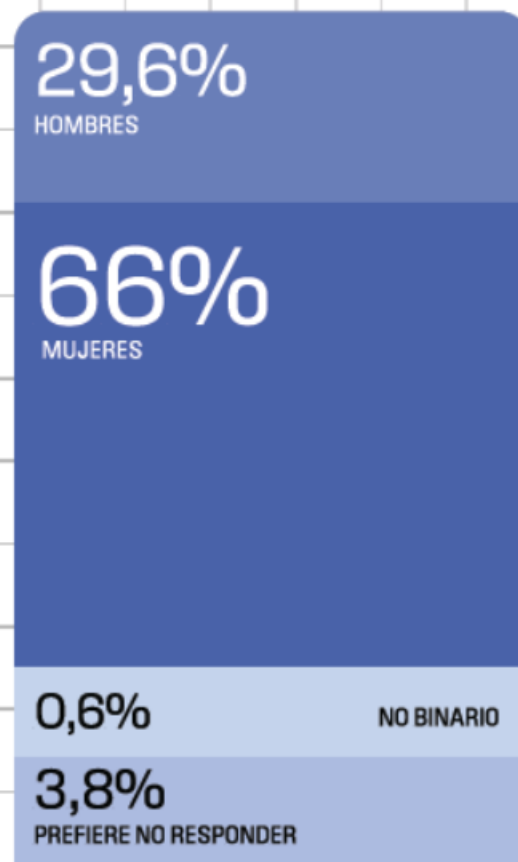
35.319
PARTICIPANTES

*Datos recogidos en el curso 24/25

EDADES



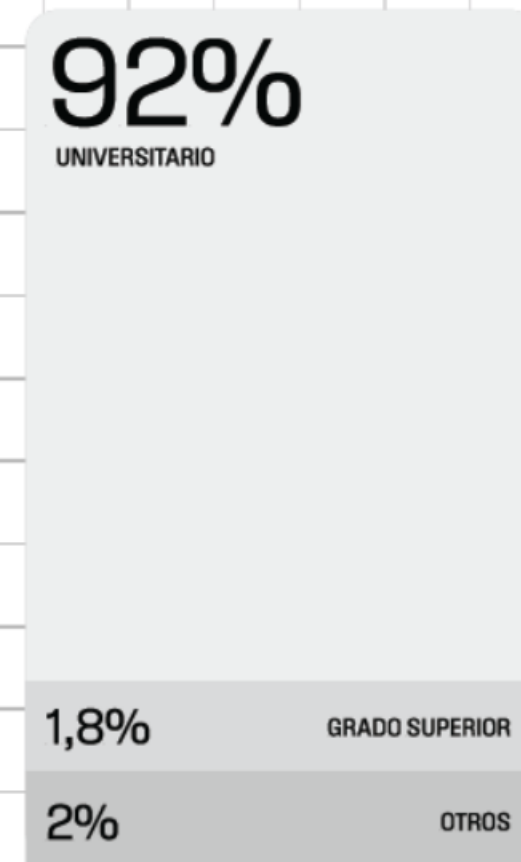
GÉNERO



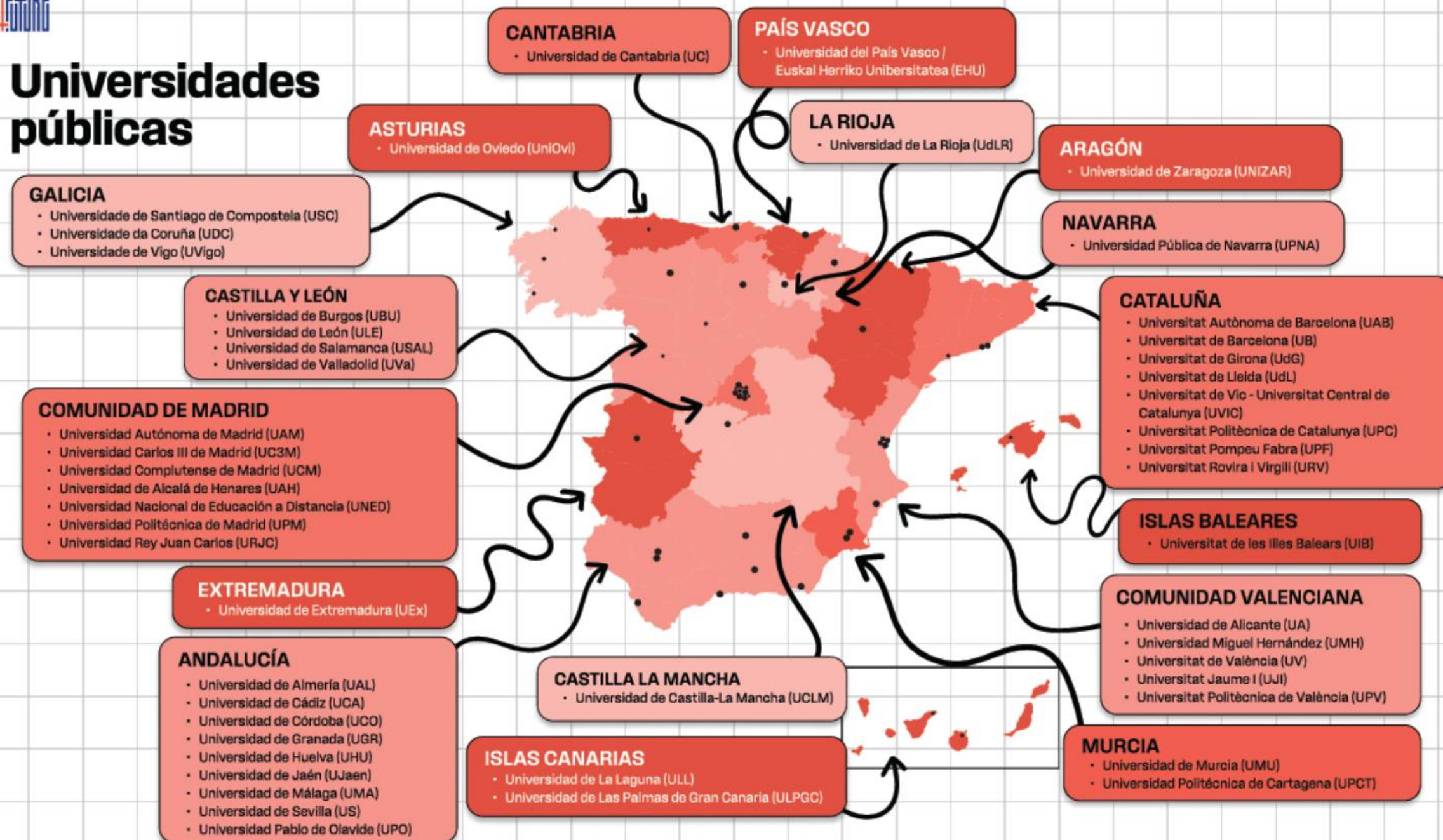
NACIONALIDAD



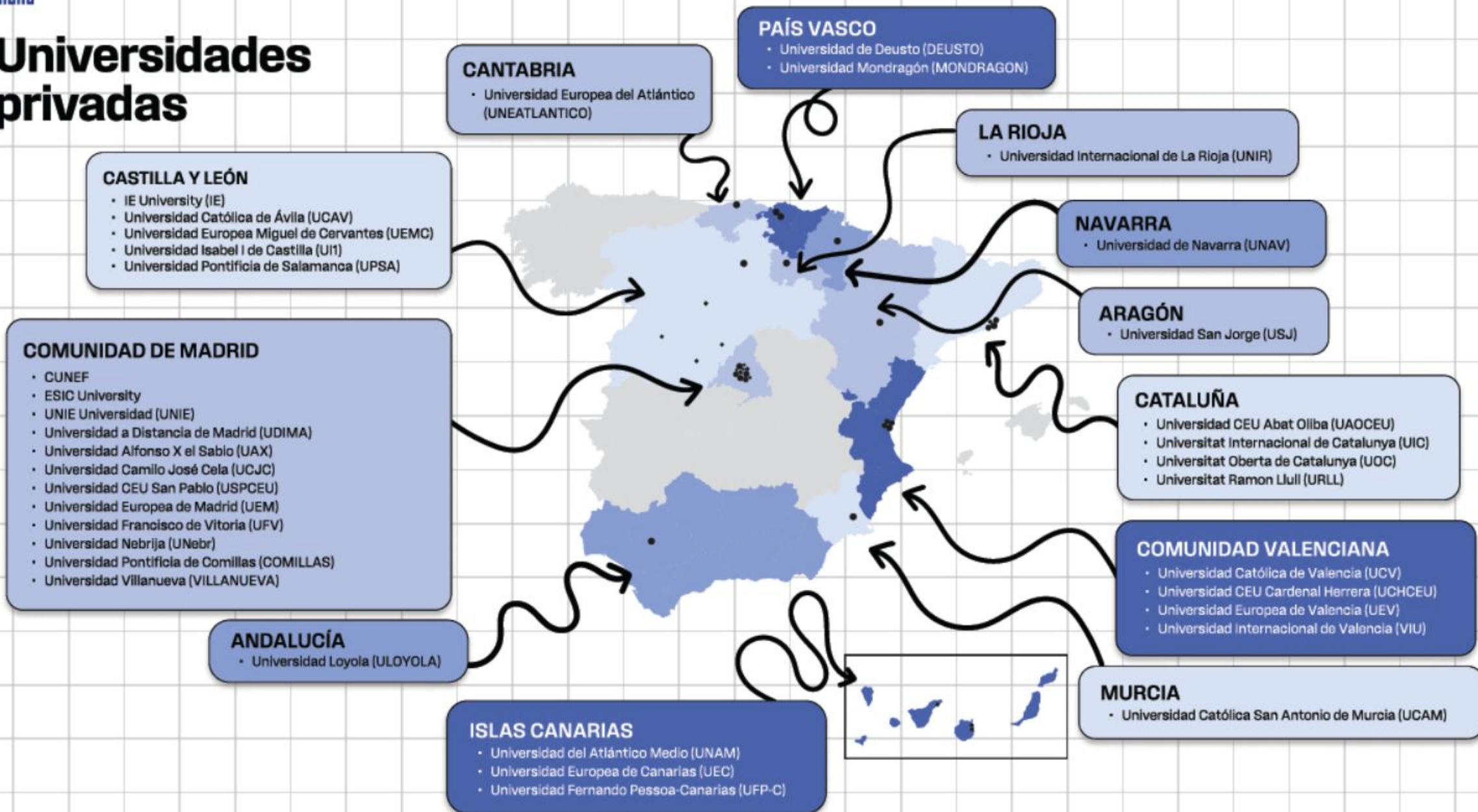
NIVEL EDUCATIVO



Universidades públicas



Universidades privadas





IMPORTANTE

¿Cómo deciden los universitarios
qué estudiar y dónde?

Today 2025

**Lo que
queremos
comprobar...**




IMPORTANTE

¿Cuáles son las universidades y carreras
mejor valoradas en 2025?

Today 2025



IMPORTANTE

¿Tenemos **suficiente orientación**
académica en España?

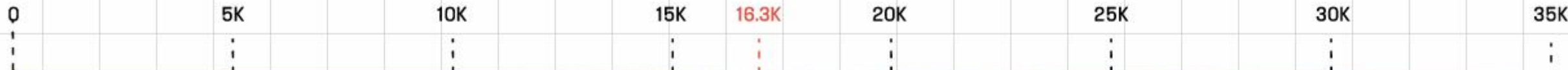
Today 2025



En educación, a menudo se ignora la opinión de los estudiantes

En LAB4Future, quisimos dar voz a los universitarios, a quienes llamamos **los Eternos Ignorados**, lanzando la Encuesta Universitaria más grande de España.

*pocas veces
El cliente ~~siempre~~
tiene la razón*



NECESITÁBAMOS
16.3K RESPUESTAS...

... Y CONSEGUIMOS
+35K RESPUESTAS

**CONVIRTIÉNDONOS EN
LA ENCUESTA INDEPENDIENTE
MÁS GRANDE DEL PAÍS**

¿Qué hemos descubierto?

87%

De los **universitarios** en España consideran que **no existe la orientación** que necesitarían para ayudarles a decidir sobre su futuro

La **satisfacción media** de los universitarios en España es de un...

7,2_{/10}

y además...



1 de cada 3

universitarios en España empezaron la carrera **sin estar seguros de qué estudiar**

¿Qué analizamos cuando decidimos qué estudiar?

Los 6 factores que más influyen al decidir **QUÉ ESTUDIAR** son...

(de mayor a menor impacto)

👑 QUIENES MÁS LO VALORAN
👹 QUIENES MENOS LO VALORAN

#1

Vocación → 👑 Veterinaria
👹 Sociología

#2

Empleabilidad → 👑 Teleco
👹 Historia del Arte

#3

Salario Esperado → 👑 Ingeniería de Software
👹 Sociología

#4

Recomendación de gente cercana → 👑 Ingeniería Industrial
👹 Periodismo

#5

Tus profesores te hicieron apasionarte → 👑 Historia
👹 Criminología

#6

Tradición familiar → 👑 Ingeniería de Edificación
👹 Sociología

DESCUBRE LOS RANKINGS

¿Qué analizamos cuando decidimos qué estudiar?

(de mayor a menor impacto)

Los 5 factores que más influyen al decidir **DÓNDE** estudiar son...



QUIENES MÁS LO VALORAN



QUIENES MENOS LO VALORAN



#1

Cercanía y accesibilidad



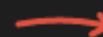
U. Nacional de Educación a Distancia



U. Europea de Madrid

#2

Nota de corte



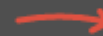
U. Católica San Antonio de Murcia



U. de Santiago de Compostela

#3

Prestigio



U. Politécnica de Madrid



U. de Huelva

#4

Recomendación



U. Loyola



U. de les Illes Balears

#5

Precio



U. Católica San Antonio de Murcia

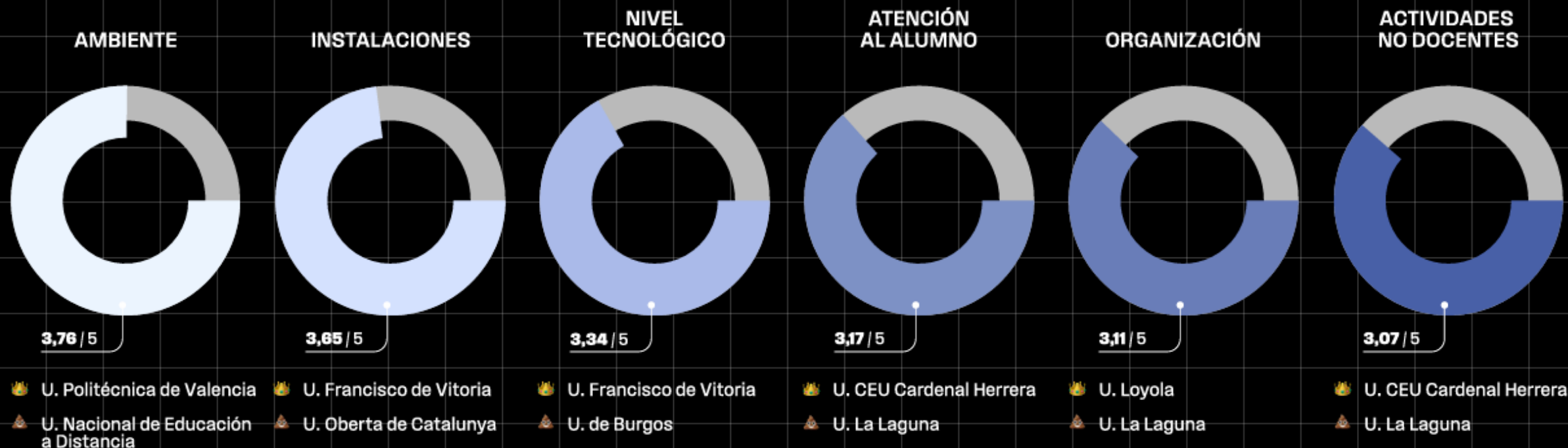


U. da Coruña

DESCUBRE LOS RANKINGS

¿Qué es lo que más valoran los universitarios en España?

 QUIENES MÁS LO VALORAN
 QUIENES MENOS LO VALORAN



¿Volverían a estudiar su carrera?

Estas son las 10 carreras donde menos alumnos repetirían

porcentaje de estudiantes que dicen que NO volverían a estudiar la misma titulación

86,2%

... de los universitarios en España manifiestan que volverían a estudiar la misma carrera



30,1%

Turismo



25,9%

Estudios Ingleses

25,6%

Sociología

24,3%

Finanzas y Contabilidad

24,2%

Economía

23,3%

Administración y Dirección de Empresas

22,8%

Ciencia y Tecnología de los Alimentos

22,1%

Periodismo

21,9%

Química

20,8%

Marketing

¿Qué es lo que más valoran los universitarios en España?

¿Cuáles son las MEJORES y PEORES carreras por cada categoría?

👑 QUIENES MÁS LO VALORAN
👹 QUIENES MENOS LO VALORAN

EMPLEABILIDAD



👑 Ingeniería Naval
👹 Antropología

CONTENIDOS ACTUALIZADOS



👑 Biomedicina
👹 Educación Social

NIVEL TECNOLÓGICO



👑 Tec. Digital y Multimedia
👹 Antropología

PROFESORADO



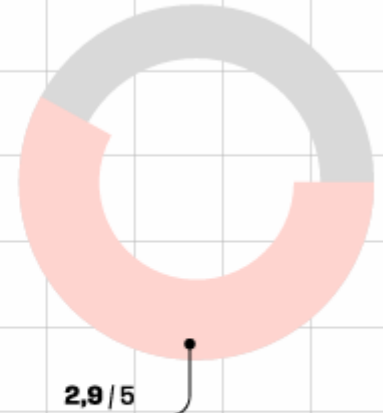
👑 Fisio + CAFyD
👹 Bellas Artes

BALANCE TEORÍA - PRÁCTICA



👑 Bellas Artes
👹 Arqueología

ACTIVIDADES NO DOCENTES



👑 Ing. Medio Natural
👹 ADE + Finanzas

¿Nuestro objetivo? Validar la hipótesis...

¿Existe orientación suficiente?

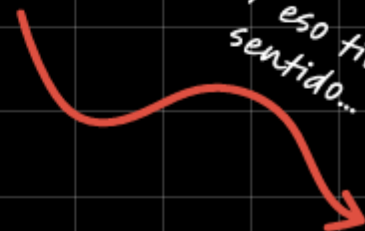
87%



Consideran que

NO EXISTE

*por eso tiene
sentido...*



5. Plataformas digitales y redes sociales



KPIs Web Datos 2025

KPI's Web



Usuarios y audiencias

74.707 usuarios en su mayoría de Méjico, España y Colombia

Cuándo y Cómo

La mayoría de búsquedas son orgánicas

Sesiones/ Visualizaciones

90.599 sesiones

Contenidos + vistos

La sección más visitada sigue siendo la de la Tabla Periódica.



KPIs YouTube Datos 2025

KPI's YouTube



KPIs X Datos 2025

KPI's

X

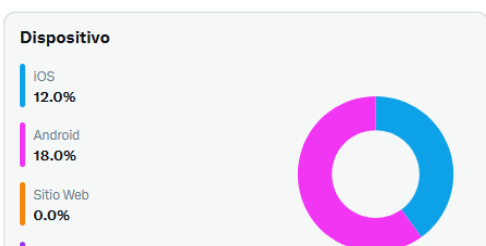
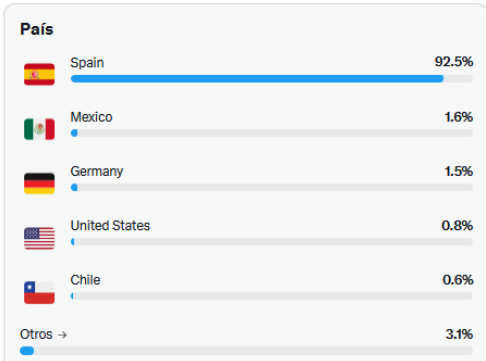
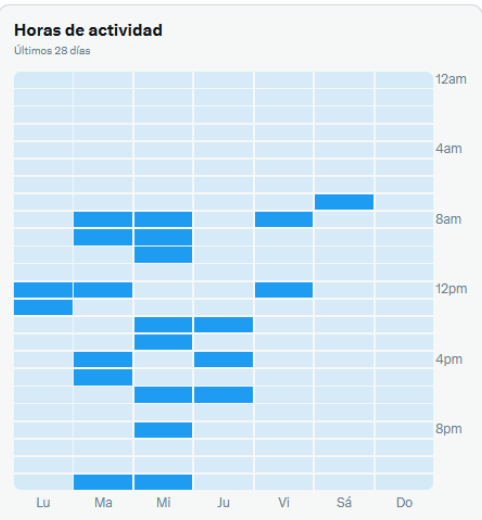
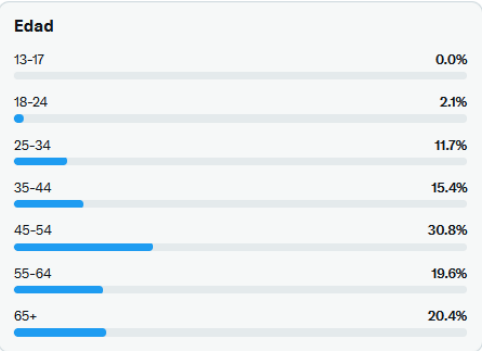


1.196 Siguiendo 8.156 Seguidores

Analytics

Me gusta

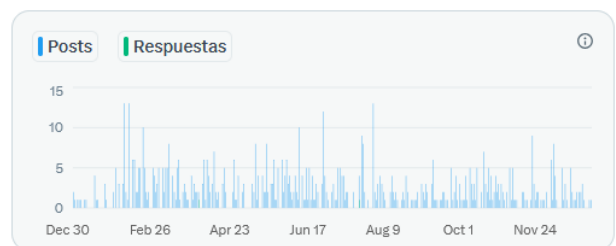
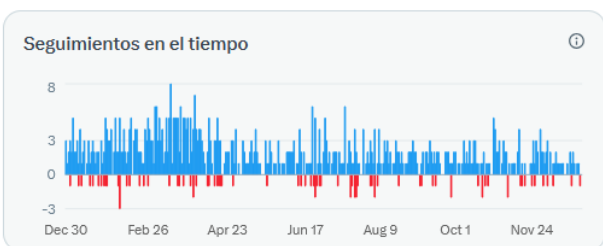
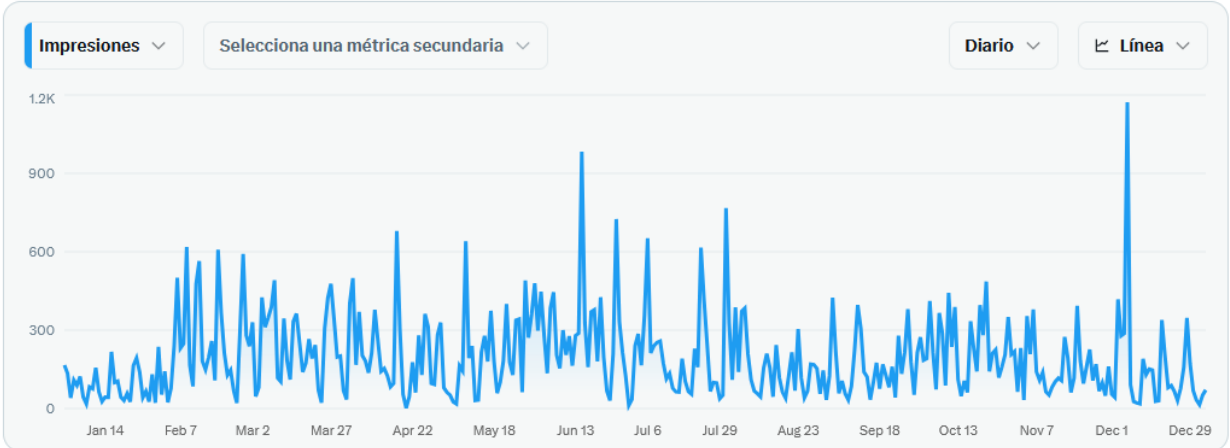
01/01/2025 - 29/12/2025 7D 28D 3M



Analytics

Resumen de la cuenta

7D 2W 4W 3M 1Y



Seguidores verificados 67 / 8.1K	Impresiones 71.7K	Tasa de interacción 5.7%	Interacciones 4.1K	Visitas del perfil 212
Respuestas 39	Me gusta 1.2K	Reposts 277	Guardados 39	Compartidos 32

KPIs LinkedIn Datos 2025

KPI's LinkedIn



6. Calendario de eventos relevantes



Eventos 2026 1er semestre

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
	04-05 VIII Congreso Nacional de INDUSTRIA 04-06 III Congreso Nacional de Hidrógeno Verde	12 IBERQUIMIA Bilbao	16 IBERQUIMIA Tarragona	11-15 10th World Congress on Particle Technology (WCPT10) 14 IBERQUIMIA Cartagena	02-05 EXPOQUIMIA 02-05 Smart Chemistry 18 IBERQUIMIA Huelva

EXPOQUIMIA

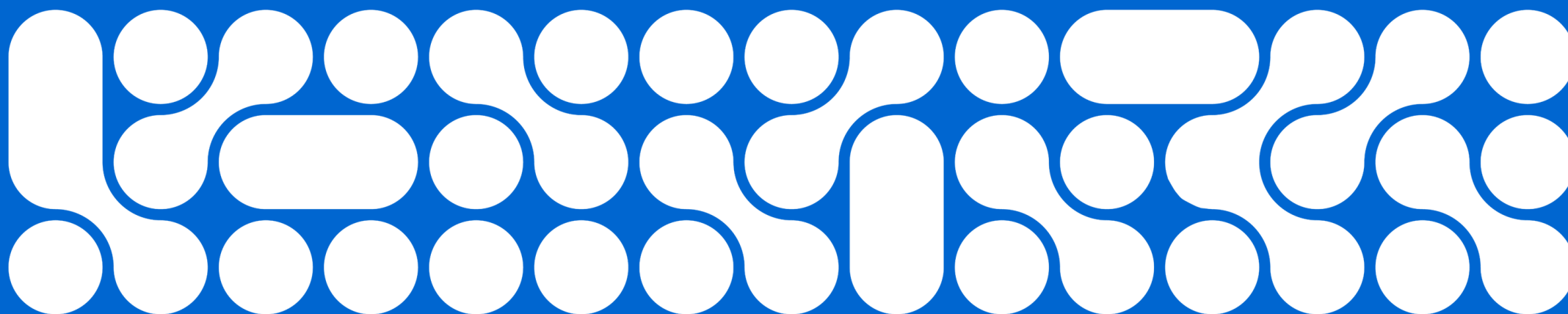
Encuentro Internacional de la Química y
las Industrias de Proceso

Barcelona / Recinto Gran Vía / Hall 2
02 — 05 de junio de 2026



Fira Barcelona

expoquimia.com



Transforming the Industry, Shaping the Future



OBJETIVOS 2026

EXPOQUIMIA

Encuentro Internacional de la Química
y las Industrias de Proceso

EQUIPLAST

Encuentro Internacional
del Plástico y el Caucho

+ 21.000

VISITANTES PROFESIONALES

+ 800

EMPRESAS EXPOSITORAS



OBJETIVOS 2026

400
EMPRESAS
EXPOSITORAS

+37% vs. 2023

15.000
VISITANTES PROFESIONALES

+20% vs. 2023

1.200
VISITANTES INTERNACIONALES

+44,5% vs. 2023

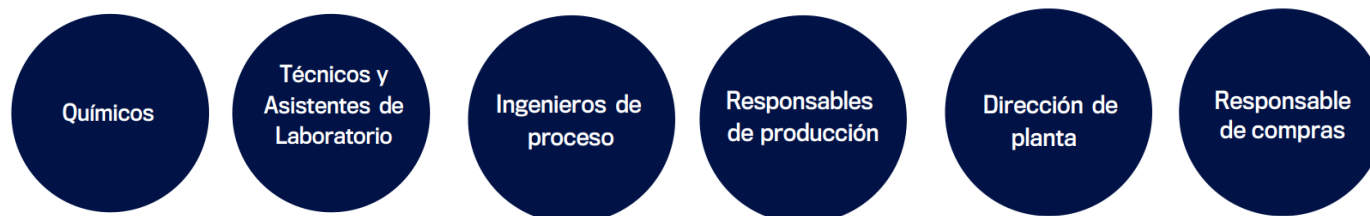
EXPOQUIMIA

Encuentro Internacional de la Química
y las Industrias de Proceso

MERCADOS USUARIOS



PROFESIONALES CUALIFICADOS



SECTORIZACIÓN

OFERTA EXPOSITIVA

EXPOQUIMIA

Encuentro Internacional de la Química
y las Industrias de Proceso

HALL 3

EQUIPLAST

HALL 2



Procesamiento
térmico



Tecnología
ambiental
y gestión
de residuos

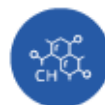


Bombas, válvulas
y manipulación
de fluidos

INDUSTRY
SHOWCASE



Maquinaria
y bienes
de equipo



Industria Química
de Base y Materia Prima



INTERNATIONAL
MEETING POINT



Material de laboratorio
e instrumentación
analítica



Pharma
Process



Seguridad
industrial
y laboral



Ingeniería
y automatización



Tejido asociativo
y ecosistema



Centros de
investigación
I+D y Tech Transfer

ACCESO DESDE EL HALL SUR,
A TRAVÉS DEL HALL 2 (NO VIA ESPINA).

UNA PLATAFORMA DE CONOCIMIENTO Y NETWORKING

EXPOQUIMIA '26

INDUSTRY
SHOWCASE

Smart
CHEMISTRY
Green Industry Deal
BY FEIQUE

ENGINEERS
DAY
Welcome creators of tomorrow

Mediterranean Congress
on Chemical Engineering

BEST
IN CLASS

ZONA
EXPOSITIVA

Gala
DINNER

Programa
internacional

INNOVATION
HUB

Side
Events

ACUERDOS CON ENTIDADES Y COLECTIVOS CLAVE

CON EL OBJETIVO DE QUE EL SALÓN SEA UN PUNTO DE ENCUENTRO ÚTIL PARA LOS DIFERENTES SUBSECTORES INDUSTRIALES



Gala DINNER

3 DE JUNIO DE 2026

- Volveremos a reunir a los **principales empresarios/as y ejecutivos/as de la industria química**, así como a destacadas personalidades del ámbito institucional, social y económico.
- **Evento exclusivo, con capacidad para 700 personas**, que permite a empresas y entidades invitar a sus stakeholders más relevantes.
- Tras el éxito de 2023, el Gala Dinner se consolida como un **acto de prestigio y relaciones públicas sectorial**: una oportunidad única para destacar la importancia de una industria que abastece al 98% de los sectores productivos y desempeña un papel crucial en el desarrollo sostenible.

Programa provisional

- Recepción y cocktail
- Keynote speaker
- Inicio servicio
- Speech presidente y otros
- Entrega de premios Best in Class
- Reconocimiento
- Finalización del evento



KEYNOTE SPEAKER

Katja Scharpwinkel

Vicepresidenta del Consejo Europeo de la Industria Química (Cefic) y miembro del Executive Board de BASF SE

Lugar

Sala Oval del Museu Nacional d'Art de Catalunya, MNAC | Palau Nacional, Parc de Montjuïc, s/n, 08038 Barcelona

Fecha

3 de junio de 2026 | 20:15H*

Dress Code

Formal

**Hora pendiente de confirmación*



SPONSOR GALA DINNER

Gold Sponsor



Silver Sponsor



Smart
CHEMISTRY
Green Industry Deal
BY FEIQUE

Barcelona del 2 al 5 de Junio 2026

feiQue Federación Empresarial
de la Industria
Química Española

EXPOQUIMIA
Encuentro Internacional de la Química
y las Industrias de Proceso

Ya participan



Media Partners:



Institutional Partners:



Smart Chemistry en Expoquímica 26



No será posible avanzar hacia la neutralidad climática sin una industria química competitiva, innovadora y resiliente.

FOCO NARRATIVO: Competitividad (de la Industria Química) como eje clave del Clean Industrial Deal y condición indispensable para que la neutralidad climática sea viable.

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

- Disponer de una **energía** asequible y competitiva (coste eléctrico)
- **Autonomía estratégica** de materias primas y tecnologías esenciales
- **Inversión y Tecnologías** para la descarbonización: CCUS y almacenamiento de CO2, electrificación industrial, eficiencia energética, reciclado químico, hidrógeno y gases renovables, digitalización de procesos etc. Neutralidad tecnológica, impulso de la demanda de producción sostenible.
- **Defensa comercial** y acceso a nuevos mercados
- **Marco regulatorio** estable y eficiente



*Boceto sujeto a cambios

Previsión de Agenda eventos institucionales

2/6 Martes | 12:30 - 13:30h

Política Comercial

Horizonte de la Política Comercial europea

Temas: Defensa comercial para abrir nuevos mercados y salvaguardar la competitividad industrial de la UE. Enmarcada en geopolítica y Critical Chemicals Alliance

Ponentes: Representantes de DG Comercio, CEOE, Comisión Europea

Modera: M^a Eugenia Anta, directora Internacional, Inversión e Innovación de Feique



3/6 Miércoles | 12:30 - 13:30h

Competitividad y Energía

Hacia un precio eléctrico competitivo para la industria química

Temas: Medidas para la reducción del precio final de la electricidad, como condición indispensable para mantener la capacidad productiva en España y en Europa y seguir compitiendo en igualdad de condiciones

Ponentes: Representantes SE de Energía, consumidores electrointensivos, Informe EY sobre medidas reducción precio eléctrico (Alianza)

Modera: Juan Antonio Labat, director general Feique



| 20:15H*

Gala
DINNER

*Hora pendiente de confirmación

4/6 Jueves | 12:30 - 13:30h

Protección y defensa de producciones y sites estratégicos

Temas: Moléculas críticas y sites estratégicas, claves para la Autonomía Estratégica (Critical Chemicals Alliance)

Ponentes: Representantes del MINTUR (SE Industria), empresas y sites estratégicos

Modera: Cristina González, directora de Estrategia, Advocacy y Competitividad de Feique



Reunión del Comité Permanente de Feique

Presentación | Informe Invest in Chemicals

Foro en SC26 Expoquimia

MESA REDONDA | Talento Smart, profesionales que transformarán la industria química al servicio de la sociedad

TEMAS A TRATAR



Apertura Contexto: competitividad industrial, descarbonización, transición verde y digital, retos y necesidad de talento.

■ Bloque 1: Qué perfiles necesita la industria

- ¿Qué profesionales necesita la industria química para la transformación necesaria?
- La importancia de nuevos perfiles, perfiles híbridos (Química-Ingeniería Química + MA, Energía, Organización-Liderazgo, IA)
- El valor creciente de las soft skills. Cuáles son

■ Bloque 2: Cómo formamos ese talento

- ¿Cómo pueden FP, universidad y empresa preparar y atraer ese talento?

■ Bloque 3: Cómo atraerlo y orientarlo

- ¿Qué papel juega la orientación para que los jóvenes conozcan estas oportunidades?



Pregunta final

- ¿Qué cambios harían realmente posible que España tenga el talento que la industria química necesita para el futuro inmediato?

7. Asuntos Varios



Consejo Director

03 de febrero de 2025

