

Citrosol, ANI Empresa de [ANQUE](#), destaca en Fruit Logistica con sus soluciones postcosecha

- Las soluciones para cítricos, los recubrimientos SunSeal® Vegan y PlantSeal® y el sistema CitroFy fueron los protagonistas del certamen berlinés.

Después de una exitosa participación en Fruit Logistica, Citrosol, líder en tecnología y tratamientos postcosecha de frutas y hortalizas, hace balance destacando el interés recibido por sus productos estrella, así como las visitas recibidas en su imponente stand por parte de empresas y entidades de diferentes países. El equipo de Citrosol también recibió la visita del President de la Generalitat, Carlos Mazón.

Más de 10 profesionales de la compañía, incluyendo al CEO, el departamento comercial nacional e internacional, un apoyo técnico de laboratorio y el departamento de marketing, acudieron del 7 al 9 a Berlín para brindar una gran atención a clientes y visitantes y mostrar sus soluciones postcosecha en el marco de esta feria internacional. “Los productos que más acogida tuvieron —y que siempre destacan— son los relacionados con los cítricos, que son nuestro fuerte, tanto las ceras como los fungicidas”, explican desde Citrosol. De hecho, este año han despertado mucho interés las ceras veganas, SunSeal® Vegan y PlantSeal®, debido a su certificación con V-LABEL y su capacidad para mejorar la protección y prolongar la vida útil de las frutas y hortalizas de manera ecológica y vegana.

Citrosol también presentó durante el certamen su sistema CitroFy, proporcionando a los visitantes la oportunidad de presenciar demostraciones en vivo de esta solución integral que permite la conexión en tiempo real de los sistemas de aplicación de Citrosol y el control de sus parámetros.

Por el stand de 56m² también pasaron representantes de empresas y entidades de diferentes países de todo el mundo, “los que más nos visitaron fueron Egipto y Marruecos a la cabeza, seguidos de Grecia, Turquía y Pakistán. De Sudamérica contamos con visitas procedentes de Perú, Uruguay y Colombia y, además, algunas de China”, añaden desde la compañía de Potries.

Muy satisfechos con la respuesta obtenida en Fruit Logistica y con el interés mostrados por sus productos tanto a nivel nacional como internacional, la empresa subraya su compromiso con la innovación y la excelencia en la tecnología postcosecha.

Sobre Citrosol

Si bien fundada en 1994 como Productos Citrosol, S.A., la actividad de tratamientos y tecnología postcosecha se inició en los años 60 en el seno de Electroquímica del Serpis, S.A., ambas en Potries, Valencia. Fruto de un importante crecimiento orgánico en los últimos 10-15 años, Citrosol cuenta en la actualidad con 109 empleados, 8 de ellos destacados en diversos países y en su filial en Sudáfrica, Citrosol South Africa Pty, y Perú. En sus instalaciones de Potries la empresa cuenta con un laboratorio de I+D+i y una planta piloto de algo más de 1.200 m². Su crecimiento orgánico ha sido en buena parte debido a su fuerte carácter innovador, habiendo recibido el Premio a la Innovación de CEPYME en 2015 y 2020 y Premio a la Innovación en la Empresa 2020 por la Cámara de Comercio de Valencia.

Citrosol nació como especialista en los tratamientos y tecnología postcosecha para cítricos, pero desde hace ya más de 10 años, fruto de su trabajo de I+D+i, ha venido desarrollando soluciones para alargar la vida comercial de aguacates, pimientos, tomates, ajo pelado y otras frutas y hortalizas. En la actualidad Citrosol está implantando en el mercado su solución para IV gama, el Sistema Citrocide® Fresh-Cut, con el que se reduce considerablemente la huella hídrica y de carbono en la producción de fruta y hortaliza de IV gama. Con todos sus tratamientos y tecnologías Citrosol contribuye enormemente a reducir las pérdidas y desperdicio alimentario en frutas y hortalizas frescas.

Para más información: **Marina Orihuel** (morihuel@citrosol.com)

PRODUCTOS CITROSOL S.A.
PARTIDA ALAMEDA PARC. C. - 46721
POTRIES (VALENCIA). ESPAÑA.
Tel.: +34 96 280 05 12
[@Citrosol_com](mailto:citrosol@citrosol.com)