

13 de julio de 2023

Foro QUÍMICA y SOCIEDAD – www.quimicaysociedad.org
Hermosilla, 31 - 28001 Madrid – Tel: 91 431 79 64 – Fax: 91 576 33 81 atencionusuarios@quimicaysociedad.org

Consejo Director
13 de julio de 2023

Acta de la Reunión del Consejo del Foro Química y Sociedad 13 de julio de 2023

Presidente

NEGRO, Carlos

Asistentes

BASELGA, Lorenzo
CASTRO, Ana
FERNÁNDEZ, Beatriz
HONRUBIA, Esmeralda
LÓPEZ, Ángela
GONZÁLEZ, Julián
MARTÍNEZ, Raúl

Excusados

CASTAÑEDA, Ernesto
CHICHARRO, Manuel
VARELA, María Isabel

Organización

ANQUE
CSIC
Expoquimia
Feique/Foro Química y Sociedad
Foro Química y Sociedad
FICA UGT
CCOO Industria

ANQUE
CEDQ
CSIC

Reunido el Consejo Director del Foro Química y Sociedad el **13 de julio de 2023 a las 10:30 horas** de manera presencial, el presidente Carlos Negro da la bienvenida a los asistentes.

1. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ACTA DE LA REUNIÓN ANTERIOR (ANEXO 1)

Se da por aprobada el acta de la reunión anterior.

2. SEGUIMIENTO DE PRESUPUESTO Y PLAN DE ACCIÓN DEL AÑO 2023 (ANEXO 2)

Seguimiento de presupuesto

La secretaria del Foro explica la evolución del presupuesto del ejercicio 2023, que se mantiene con ligeros ajustes tal y como estaba previsto. Se destacan las partidas ya ejecutadas.

Seguimiento del Plan de Acción 2023

El presidente de Foro resume algunas de las acciones más reseñables desarrolladas en lo que llevamos de año:

- Se han seguido los **ejes principales** del Plan de Acción 2023.
- **Apoyo al Año Internacional de las Ciencias Básicas para el Desarrollo Sostenible que ya ha finalizado** como entidad colaboradora, inclusión de la imagen en nuestros canales y campaña en RRSS a lo largo del periodo de la celebración. Campaña específica en WEB y RRSS para dar a conocer a la **IUPAC**, también aprovechando que este año es la primera vez que un español es presidente de la IUPAC.
- Actualización de realización y resultados de la campaña **#MujeresConQuímica**, que ya cuenta con 205 videos y ha conseguido más de 52.000 visualizaciones directas y más de 375.000 impresiones en RRSS, y que se sigue promocionando el día 8 de cada mes. Feique plantea que en su Comisión de Comunicación ha sugerido la posibilidad de realizar alguna campaña similar abierta a todos sobre otros temas de interés para la química y el sector químico.
- Se informa sobre los contactos con organizaciones dedicadas a la **mujer y ciencia** y a la mujer y las vocaciones **STEM**. Se informa de los contactos realizados con **Inspiring Girls** y con **Girls4Stem**. También con la Comisión de mujeres y ciencia del CSIC, que contribuyó activamente a difundir la campaña **#MujeresConQuímica** y con quien profundizaremos sobre vías de colaboración para el futuro.
- El principal **evento** del Foro ha sido la **Mesa Redonda “Química y nuevas competencias profesionales ante el Pacto Verde Europeo”**. El Foro Química y Sociedad, partner institucional de Smart Chemistry Smart Future, organizó esta sesión celebrada el 30 de mayo con el fin de promover el debate necesario sobre las capacidades que necesitarán los profesionales de disciplinas como la Química o la Ingeniería para que la Industria pueda avanzar en el Pacto Verde europeo, poniendo en valor el papel esencial que jugarán ámbitos tan relevantes como la investigación, la educación o la empresa. Expertos del ámbito empresarial, sindical, investigador y docente participaron en la mesa coincidiendo todos ellos en que serán necesarias capacidades interdisciplinarias, nuevas habilidades y la colaboración entre diferentes disciplinas para abordar los retos de la sostenibilidad, además de una sensibilización social. El evento fue el segundo de SCSF más seguido en streaming.
- El **concurso Young Chemical Influencer 2022** organizado por el European Chemical Employers Group (ECEG) para hacer que las disciplinas STEM sean más atractivas para los estudiantes y fomentar su interés para estudiar y trabajar en el sector químico fue difundido por Foro Química y Sociedad y finalmente ha resultado ganadora la investigadora española del CSIC española Cristina Santamaría. Hemos contactado con ella para establecer lazos de cara al futuro y hacerle entrega de su premio.
- Hemos apoyado los **Premios SusChem-España 2023** cuyos ganadores se acaban de anunciar en sus tres categorías: Futura, al mejor expediente académico de grado de química o relacionado; Investiga, a la mejor publicación científica en cualquier área de química; e Innova: al mejor trabajo desarrollado a partir de una colaboración público-privada en el ámbito de la química sostenible.
- Continúan **las colaboraciones con Microbacterium y Técnicas de Laboratorio**, a la que se ha sumado en 2023 una colaboración con la plataforma de divulgación científica **Dciencia** para la difusión de información, noticias, iniciativas y conocimiento sobre la Química como disciplina en cualquiera de sus vertientes y sobre la ciencia.
- A petición de los miembros, se ha creado un **nuevo logo del Foro** que incluye sus nombres. Se explican las normas de usos institucionales.

- Se actualizan las métricas de **las acciones de continuidad** a través de las diferentes plataformas de las que dispone Foro, así como sus canales en redes.

3. EXPOQUIMIA 2023

Se presenta un detallado informe sobre **Expoquimia 2023 y Smart Chemistry Smart Future**, evento centrado en esta cuarta edición en la contribución del sector químico a los objetivos del Green Deal, que se celebró del 30 de mayo al 2 de junio en Fira de Barcelona. El espacio tuvo un concepto y diseño muy diferente a años anteriores.

-Principales cifras: Este año el espacio ha sido concebido como un gran Ágora que ha congregado **36 eventos y ponencias de muy alto nivel ofrecidas por 52 expertos** de las organizaciones participantes y que en esta edición han concentrado el máximo protagonismo al no haber zona expositiva.

Este año Expoquimia ha recibido casi 19.000 visitantes, 5.000 más que en 2021, lo que ha repercutido también en Smart Chemistry Smart Future, que se estima fue visitado por entre el 80-85% de los visitantes totales de Expoquimia, superando las 15.000 personas. Asimismo, las retransmisiones realizadas en streaming y redes sociales de todas las smarttalks ofrecidas en el Ágora han sumado 8.000 visualizaciones más.

-Impacto en medios: ha sido relevante sobre todo en el segundo trimestre del año siguiendo la estela habitual de los meses previos al evento. Se han superado las **300 publicaciones en prensa**, con **36,5 millones de impactos potenciales de audiencia** y un **valor publicitario estimado de 870.000 euros**.

Se ha contado a lo largo de los meses con una positiva cobertura no solo por parte de los medios especializados sino también de generalistas como Efe, Europa Press, ABC, El Periódico, La Vanguardia, elEconomista, Expansión, Cope o TVE, entre otros. Además, un dato cualitativo a destacar es que hasta el 25% de la cobertura en medios de Smart Chemistry Smart Future contiene declaraciones de portavoces del sector.

- Impacto en Redes sociales: A lo largo de los últimos 6 meses, desde los perfiles de Foro Química y Sociedad y Feique en Redes Sociales (Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube y Facebook) se han realizado más de 750 publicaciones para lo cual se han elaborado 278 piezas visuales y audiovisuales (infografías, gifs animados, banners publicitarios y vídeos) que se han utilizado para diversas campañas de promoción. Asimismo, se han contratado algunas campañas publicitarias en Twitter y LinkedIn con la finalidad de ampliar el alcance a segmentos de audiencias potencialmente de interés.

De esta forma, el evento Smart Chemistry Smart Future ha sumado en nuestros perfiles en redes sociales un total de 307.101 impresiones y casi 5.000 visualizaciones de vídeos en YouTube.

-Mesa redonda del Foro: fue seguida presencialmente por más de 150 espectadores estimados y más de 500 visualizaciones en streaming y redes sociales tanto en directo como posteriormente al evento.

Además de la mesa del Foro, se destaca la celebración de 4 eventos institucionales más que contaron con gran seguimiento también, especialmente la mesa redonda El sector químico ante los retos del Green Deal, en la que participaron Teresa Rasero (presidenta de Feique), Adriana Orejas (presidenta de SusChem), Ignasi Cañagueral (presidente de AEQT) y Vicente Cortés (presidente de INERCO).

La representante de Expoquimia compartió que en breve se celebrará un Comité de cierre. La valoración de Fira de Barcelona sobre esta edición es muy positiva. La próxima edición será en junio de 2026.

4. PLATAFORMAS DIGITALES Y REDES SOCIALES

Se han presentado las métricas de enero a junio de los canales de difusión del Foro: la web, así como las redes sociales Twitter y Youtube. Se debatió sobre la conveniencia de añadir Tiktok, por el momento desestimado por no ser adecuado al estilo del Foro.

Asimismo, se presentan los resultados de la tercera temporada de #UniQoos con Química es uno de los proyectos con mayor proyección divulgativa. Con 30 vídeos publicados desde su inicio en 2019, ya cuenta con más de 20 millones de impresiones en redes sociales, así como más de medio millón de visualizaciones directas en Youtube.

5. RADIOGRAFÍA DEL SECTOR QUÍMICO ESPAÑOL (ANEXO 3)

Finalmente se presenta la Radiografía del sector químico español con los datos clave del sector al cierre del ejercicio 2022. Las principales conclusiones son:

- El sector químico **finalizó el año con un crecimiento de su producción de apenas un punto** debido a la paulatina desaceleración de su actividad a partir del segundo semestre por el impacto de la invasión de Ucrania y los altos precios energéticos, a pesar del positivo inicio de año.
- El **comportamiento no fue homogéneo para todo el sector**: la química básica, la más afectada por los altos precios de la energía, sufrió una caída de producción del 11,2%; mientras que la química de la salud y la química de consumo directo (productos de limpieza y perfumería) crecieron entre el 10% y el 6%.
- **La cifra de negocios del sector químico incrementó un 16,3%, alcanzando casi los 90.000 millones €, una cifra récord que no estuvo alineada con el comportamiento de la producción**, y que se debió exclusivamente al incremento de los precios de venta, que crecieron un 18,6% de media como consecuencia de los costes energéticos.
- En los mercados exteriores, la cifra de negocios creció un 29,2%, hasta los 63.626 millones € y continúa siendo el **principal exportador de la economía española** (por CNAE), acumulando el 19,5% del total de las exportaciones industriales.
- El **empleo directo del sector químico creció un 12,1%, hasta los 234.200 asalariados directos**. Esta tendencia fue perdiendo fuerza en el tercer y cuarto trimestre en sintonía con la caída de producción.

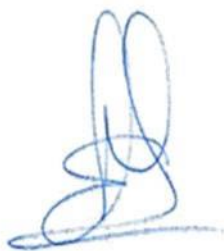
Feique adelanta que en septiembre de 2023 habrá otra actualización de los datos y en octubre se harán públicas las previsiones de cara al 2024.

6. ASUNTOS VARIOS

Se vuelve a debatir la conveniencia de celebrar el **Día de la Química**. En la reunión de febrero se decidió que no se contemple en el Plan de Acción de 2023 al considerarse un modelo agotado tras sus 19 ediciones y que compite con otros eventos locales de las mismas características. No obstante, se reflexionará sobre la conveniencia o no de desarrollar otro evento que lo sustituya.

Se acuerda que la próxima reunión se celebre el 19 de octubre en formato online.

Sin más asuntos que tratar, el presidente del Foro Química y Sociedad, Carlos Negro, levanta la sesión agradeciendo a los asistentes su presencia y participación.



*Esmeralda Honrubia,
Secretaria del Consejo del Foro Química y Sociedad*

Contacto/ Información

.....
Esmeralda Honrubia, Secretaria del Consejo del Foro Química y Sociedad
Tel.: 91 431 79 64/690 011 962 - Email: ehm@feique.org

.....
FORO QUIMICA Y SOCIEDAD es la plataforma de entidades vinculadas a la química que cooperan para establecer una comunicación permanente con la sociedad, mediante la divulgación de los avances de esta ciencia y la promoción de su conocimiento, innovación y desarrollo industrial.