

En la celebración de la 5ª edición de MeetingPack 2022, el encuentro bianual de la cadena de valor del envase

Sealed Air y Danone galardonados con los Premios MP2022

Por sus desarrollos en un film barrera reciclable y una botella para la que se ha utilizado menor cantidad de plástico

Estos premios reconocen el esfuerzo innovador de las empresas del sector del packaging y afines en soluciones de envase barrera y sostenibilidad, desarrolladas para la industria alimentaria.

València, 21 de abril de 2022. Las empresas **Sealed Air** y **Danone** han sido reconocidas con los [Premios MeetingPack 2022](#) en las categorías de: "Soluciones de envases flexibles" (films) y "Soluciones de envases rígidos" (bandejas y/o botellas), respectivamente.

El desarrollo de **Sealed Air** consiste en un film barrera para el envasado horizontal apto para el reciclaje. Por su parte, el de **Danone** es una botella de polietileno de alta densidad, sin etiqueta y con tapa de aluminio, que mejora la reciclabilidad y reduce el contenido de plástico.

Los [Premios MeetingPack](#) reconocen el esfuerzo innovador en materia de sostenibilidad de las empresas del sector del packaging y afines. En esta primera edición, se han recibido un total de 18 proyectos, de los que se han seleccionado tres finalistas por cada categoría. En concreto, en la **categoría de soluciones orientadas a envases flexibles** (films) han resultado finalistas: **Comexi**, por la impresión flexográfica para el envase sostenible, **Enplater**, envase flexible monomaterial con propiedades barrera y resistente a procesos térmicos y la galardonada **Sealed Air**.

Los finalistas en la **categoría soluciones orientadas a envases rígidos** (bandejas/botellas) han sido: **Danone**, premiada en esta categoría; **ITC**, por un envase compostable con propiedades barrera al oxígeno, a partir de residuos de aguacate y **Lecta** por su solución de papel totalmente reciclable, biodegradable y libre de polietileno y PLA, para vasos de un sólo uso.

Primera edición MP2022

Los galardonados en la primera edición de [Premios MP2022](#) se dieron a conocer ayer durante la cena de gala que se celebró con motivo de [MeetingPack 2022](#), el encuentro bienal organizado por AINIA y AIMPLAS que, bajo el título *Soluciones en envase barrera: Un reto para la economía circular*, aborda los retos y oportunidades que la economía circular plantea al sector del envase barrera alimentario.

Estos premios están dirigidos a empresas nacionales e internacionales fabricantes de materiales y de films, láminas, preformas, envases, equipos de envasado, sistemas de reciclado y sistemas de envasado que, mediante sus innovaciones, están contribuyendo al desarrollo del sector con soluciones sostenibles.

La valoración de candidaturas se ha llevado a cabo por un jurado constituido por un panel de siete expertos, pertenecientes a diferentes organizaciones, comité científico y organizador del evento, así como expertos relevantes de ámbito empresarial, institucional y científico. Para su evaluación se ha tenido en cuenta la aplicabilidad y el impacto de la innovación, así como criterios de sostenibilidad.

Reconocimientos Raorsa

Durante la gala, también se realizó la entrega de los **Premios SIR by Raorsa por la Sostenibilidad**,

Innovación y Reciclaje, con los que la empresa reconoce a aquellos nuevos materiales e iniciativas innovadoras que ayuden a conseguir una industria de materiales plásticos inteligentes, innovadores y sostenibles.

Así, ha sido galardonada **ADBioPlastics**, en la categoría de "Proyectos enfocados al desarrollo de un biomaterial plástico para la fabricación de productos mediante tecnologías de inyección y termo conformado, apto para uso alimentario". La empresa **Danna**, en la categoría "Proyectos orientados a la Economía Circular y Reciclaje, buscando minimizar los residuos derivados del plástico. Proyectos de innovación para nuestro planeta y sus habitantes tanto a nivel ambiental como sanitario" y en la categoría "Proyectos que fomenten el reciclaje: concienciación, información y educación. Una iniciativa que repercuta directamente en la sociedad", la empresa **Plastic La Safor**.

Medio centenar de entidades apoyan MeetingPack

MeetingPack 2022 cuenta con el apoyo de cerca de 60 entidades entre empresas patrocinadoras: RAORSA, LEYGATECH, ENPLATER GROUP, UBE, RSM, TPL, FAERCH, FKUR, GRUPALIA 4.0, LUBRIZOL, LYONDELLBASELL, NOVAMONT, SEALED AIR, SUN CHEMICAL, TOTAL CORBION, IMCD, POLYRAM, QUIMÓVIL y SULAYR.

Organizaciones colaboradoras: AVEP (Asociación Valenciana de Empresarios de Plásticos), PlasticsEurope, FIPA, EFE (Asociación de Convertidores de Embalaje Flexible), Packnet (Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje), ASOBIOCOM (Asociación Española de Plásticos Biodegradables Compostables), Asociación de Snacks, Grupo Bimbo, Clúster Alimentario de Galicia, Flexible Packaging Europe, FEDACOVA (Federación Empresarial de Agroalimentación de la CV), la Plataforma Tecnológica Food For Life Spain, Grupo Nueva Pescanova, Palacios, SWP, VISCOFAN, Aldelis, KM Zero, ANAIP (Asociación Española de Industriales de Plásticos) y ANQUE (Asociación Nacional de Químicos e Ingenieros Químicos de España).

Y medios de comunicación que apoyan el evento: Cárnica, Dulces Noticias, EPPM, Eurocarne, Fruit Today, Futureenviro, IAmbiente, IDE, InterPlast, Packaging Europe, Plast21, Plásticos Universales, Plastics in Packaging, Plasturgia, Retema, Revista Plásticos Modernos, Sustainable Packaging News, Tecnifood, Tecnoalimen, y TecnoPack.